

HORS-SÉRIE | GRANDS SUCCÈS DU COMMERCE INTERNATIONAL

LES CAHIERS

Echanges

Internationaux



FRANCE - LUXEMBOURG

Un partenariat économique de qualité

© 2015 SIP/Jean-Christophe Verhaegen, tous droits réservés

Switch IT : la société au service des assureurs

Thierry BOSTEM, Directeur de Switch Information Technology

Société de services informatiques luxembourgeoise, Switch IT est fondée en 2000 par Thierry Bostem et Nicolas Englebert, spécialistes de l'assurance vie.

Fondée en 2000 au Luxembourg, Switch IT est spécialisée dans la conception de solutions IT pour le secteur de l'assurance vie. Pouvez-vous nous présenter votre société et les services proposés ?

Switch IT s'est construit une réputation en développant des logiciels répondant aux besoins spécifiques du secteur de l'assurance, elle compte une vingtaine d'employés.

Nous menons à la fois une activité de consultation auprès des compagnies d'assurance qui développent une activité en Libre Prestation de Services à travers l'Europe et une autre d'éditeur de solutions.

Nos clients sont des compagnies luxembourgeoises mais aussi étrangères, en France, en Belgique, au Lichtenstein, en Angleterre et en Pologne.

Nous offrons des services centrés sur les besoins autour de nos solutions informatiques mais également un suivi et un soutien quotidien.

Nos solutions phares Sigma Back Office et Sigma Web Portal sont dédiées à l'activité assurance vie. Elles prennent en charge l'ensemble du cycle de vie de la gestion des contrats. Elles permettent de couvrir les aspects du business des différents pays cibles.

Sigma Back Office couvre la partie gestion et suivi des contrats, tandis que Sigma Web Portal, s'adresse aux compagnies souhaitant mettre à disposition de leurs courtiers, de

gestionnaires de fortune ou de banques, un service relais rapide, efficace et sécurisé.

Le digital est au cœur des discussions dans les entreprises. Que pouvez-vous leur apporter ?

L'internet a propulsé le monde dans l'ère digitale. C'est une véritable révolution. On estime à près de 2 milliards le nombre de smartphone vendus dans le monde fin 2015. Les réseaux sociaux sont, en partis, porteurs de la nécessité d'avoir accès à l'information à tout moment.

C'est une réalité que l'assureur doit prendre en compte pour adapter son mode de diffusion de l'information et son offre de service. Switch IT a entamé le volet digital il y a quatre ans sur Sigma Web Portal où les relations avec les partenaires sont digitalisées et automatisées pour faciliter la vente et la communication des informations aux clients.

Nous avons intégré les opérations en ligne, le lecteur de carte Eid, plus généralement l'acquisition des données via le scan de document avec une tablette ou un smartphone. Le processus de relation entre la compagnie, le courtier et le client a été optimisé pour gagner en rapidité de transmission de l'information et tendre vers le zéro papier.

Récemment nous avons intégré une plateforme de signature digitale en collaboration avec Fujitsu.

Actuellement nous travaillons à faire évoluer la plateforme pour qu'elle

intègre les dernières évolutions technologiques afin de pouvoir la rendre responsive (compatible pc, ordinateur portable, tablette et smartphone).

Début 2016, nous travaillerons sur l'intégration d'une solution de reconnaissance de document manuscrit qui complète les facilités de numérisation, de gestion et d'archivage de la plateforme. Tout ceci permettra aux assureurs d'offrir un service innovant et de prolonger leur système back office.

Comment la société va-t-elle évoluer dans l'avenir ?

Nous sommes dans une logique d'expansion de marché et d'expansion géographique.

Nous entendons poursuivre notre expansion de marché en proposant d'autres solutions packagées tournées vers le service et l'efficacité opérationnelle.

Je pense à Sigma Document et Sigma Process, dédiés respectivement à la gestion documentaire et au pilotage de l'entreprise.

Considérant les besoins en flexibilité et les cycles de vie des systèmes au sein des entreprises, nous continuons de privilégier des solutions modulaires, qui s'intègrent facilement dans tous les environnements, pour renforcer l'efficacité des outils existants.

Ces solutions répondent aux besoins des entreprises du monde de l'assurance, mais pas uniquement. Dans la mesure où il s'agit de solution « tout public », nous recherchons des partenariats d'intégration. ■